



PIDMed
Punto Impresa Digitale
Mediterraneo

Otto leve strategiche



08

La governance collaborativa e l'alleanza tra istituzioni, imprese e territori

La trasformazione digitale non nasce per sommatoria di bandi e tecnologie. Serve una grammatica comune.

ALLEANZA · INTELLIGENZA COLLETTIVA
GRAMMATICA COMUNE



07

Il passaggio dal turista consumatore al viaggiatore partecipante

Il viaggio non è consumo accelerato. L'ospitalità non è prestazione unilaterale, ma patto.

OSPITALITÀ COME PATTO · CONTINUITÀ
RELAZIONALE · DIMENSIONE CIVILE DEL
VIAGGIO



01

La centralità della persona e delle comunità

Non solo il visitatore: anche chi abita, lavora e custodisce i luoghi. Nessuna accoglienza autentica dove non si può vivere.

ACCESSIBILITÀ · ABITABILITÀ · RESIDENTI



02

L'innovazione radicata nel territorio

Tecnologie appropriate, non semplicemente avanzate. Il digitale che non sradica, ma permette ai luoghi di riconoscersi.

GENIUS LOCI · TECNOLOGIE APPROPRIATE ·
PENSIERO MERIDIANO

Una trasformazione digitale del turismo più intelligente, più giusta, più ospitale e più durevole, radicata nei territori.



03

Il rafforzamento delle MPMI locali

Le micro e piccole imprese non sono una parte della filiera: sono la filiera. Il problema non è usare le piattaforme, è esserne governati.

FILIERA · APPROPRIATEZZA · GOVERNO
DELLE PIATTAFORME



04

La costruzione di data commons e sovranità digitale territoriale

I luoghi producono esperienza, altri accumulano conoscenza. Un territorio che non conosce i propri flussi li subisce.

GOVERNANCE CONDIVISA DEI DATI
RESTITUZIONE DEI DATI ALLE IMPRESE
INFORMAZIONI AFFIDABILI PER DECIDERE



05

La sostenibilità come rigenerazione

Non basta ridurre l'impatto. Rigenerare significa produrre più valore di quello che si consuma.

RIGENERAZIONE · DESTAGIONALIZZAZIONE
QUALITÀ DEL LAVORO



06

Il governo intelligente dei flussi e della pressione turistica

Non moltiplicare la pressione sui luoghi già consumati dall'immaginario, ma allargare la mappa del valore.

CAPACITÀ DI CARICO · RIEQUILIBRIO
TERRITORIALE · MAPPA DEL VALORE



Le otto leve del Turismo 5.0 sono interconnesse e generano valore se attivate in modo sistemico. Il futuro del turismo non è solo più digitale, ma anche più **umano**, **sostenibile** e **radicato nei territori**.



SCARICA
LA PUBBLICAZIONE

CREDITS

di **Alex Giordano**, tratto da "Turismo 5.0. Trasformazione digitale, comunità e territori"
Collana PIDMed
ISBN: 9791282664028
www.pidmed.eu